

# 2019 中国纺织服装产业园区发展报告

产业园区是以促进产业发展为目标而创立的特殊区位环境，是区域经济发展、产业调整升级的重要空间聚集形式。近年来，随着中国经济发展的需要，产业园区逐渐被各级政府所重视，成为区域经济发展的重要助推器。它在区域经济与产业经济之间形成了一个产业联动的桥梁，承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能，同时为科技创新、配套加工、咨询服务等企业构建起一个经营平台。园区经济已成为区域经济发展中不可或缺的组成部分，在今后的经济建设中也将进一步发挥拉动区域经济快速增长的积极作用。目前，中国纺织服装产业园区正承载着构建区域经济新格局、产业经济新引擎的重要使命，为推动中国纺织产业的高质量发展贡献着力量。

## 一、中国纺织服装产业园区的基本情况

自 1984 年设立首批国家级经济技术开发区以来，中国各类开发区发展迅速。目前，中国有各类产业园区 15000 多个，对中国经济的贡献达到 30% 以上。据不完全统计，截至 2019 年底，中国纺织服装产业园区 400 个左右。2019 年，中国纺织服装产业园区发展态势呈现稳中有滞的态势，中、东、西部地区各有特点。

## （一）中国纺织服装产业园区的类型

依据不同角度，中国纺织服装产业园区有多种类型的分类。一是按行政级别分类。可以分为国家级、省级、地市级、县区级园区；二是按投资主体分类。可以分为政府投资的园区、企业投资的园区；三是按纺织产业链分类。可以分为纺织原料类、面料辅料类、服装成品类、产业服务类（包括设计文化创意类、贸易物流类等）类；四是按区域分类。可以分为东部、中部、西部园区；五是按国别边界分类。可以分为中国园区和跨境园区。目前，最常见的分类类型为：织造类、设计文化创意类、贸易物流、跨境类园区等。

## （二）中国纺织服装产业园区的分布

中国纺织服装产业园区的分布与国家政策导向、区域经济发展水平、产业发展基础、市场营销渠道、当地营商环境、地理位置、人口分布等多种因素密切相关。中国纺织服装产业主要聚集在东部沿海地区，特别是长三角地区、珠三角地区地区，产业基础雄厚，企业密集度大，产业园区形成发展的条件充分。在国家西部大开发战略、“一带一路”倡议、长江经济带发展规划纲要的推动下，中、西部地区的发展与开放加速，中、西部地区纺织服装产业园区数量不断增加，促进了东中西部产业园区格局的优化。

目前，中国纺织服装产业园区主要分布在东部、中部地区，其次是西部地区。具体见下表：

中国纺织服装产业园区分布一览表

园区所在区域	园区类型	园区名称	数量
东部地区	东部纺织产业集群升级形成的园区	浙江桐乡濮院针织产业园区、浙江柯桥印染产业园、浙江海宁经编产业园区等	约 140 个
	承接东部纺织产业转移形成的园区	江苏沭阳智能针织产业园、江苏海安常安纺织科技园、江苏连云港纺织产业园、江苏盐城市现代高端纺织产业区（原江苏盐城市纺织染整产业园）、江苏宿迁经济技术开发区、江苏泗阳经济开发区、上海纺织产业(大丰)园等	
	纺织企业建设的园区	山东魏桥创业集团、青岛即发集团、山东鲁泰集团、福建七匹狼控股集团、江苏悦达集团、北京东方绮丽服装服饰有限责任公司、安莉芳集团、滨州华纺有限公司、愉悦家纺有限公司等	
中部地区	承接东部纺织产业转移形成的园区	江西奉新工业园、江西万年高新技术纺织产业园、江西于都工业园、安徽望江纺织工业园、安徽郎溪十字经济开发区、安徽宿州纺织服装产业城、湖北黄梅纺织服装产业园、湖北川东轻纺服装之都产业园、湖南株洲新芦淞（白关）产业园、河南西平工业集聚区、广西玉林（福绵）节能环保产业园、河北衡水工业新区、黑龙江亚布力服饰创意产业园区、内蒙古苏尼特右旗绒毛纺织产业循环经济园区、湖北襄阳市纺织服装产业园、江西宁都工业园区、江西瑞金经济开发区、江西石城县古樟工业园等	约 160 个
	纺织企业建设的园区	安徽华茂集团、湖南圣得西工业园区等	

园区所在区域	园区类型	园区名称	数量
	中部纺织产业集群升级形成的园区	河北邱县纺织工业园、河南扶沟产业集聚区纺织工业园等	
西部地区	承接东部纺织产业转移形成的园区	宁夏生态纺织园、宁夏银川滨河新区、宁夏石嘴山工业园、宁夏利通纺织产业园，新疆库尔勒经济技术开发区、新疆阿克苏纺织工业城、新疆阿拉尔经济技术开发区、新疆伊宁县轻纺工业区、新疆奎屯经济技术开发区、新疆石河子经济开发区、新疆巴楚工业园区、新疆兵团草湖工业园、麦盖提县刀郎针织家纺产业园、四川彭州工业开发区、四川广安经济技术开发区、四川三台工业园区、四川富顺纺织服装产业园、重庆合川纺织工业园、尚盟·重庆时装产业园、云南保山轻纺工业园、云南开远经济开发区、云南陇川工业园、广西玉林（福绵）节能环保产业园等	约 100 个
	跨境纺织园区	中国东兴-越南芒街跨境经济合作区、瑞丽重点开发开放试验区等	

### （三）中国纺织服装产业园区的运行状况

2019 年，中国纺织服装产业园区整体运行稳中有滞，各类园区表现不一。

#### 1、46 个全国纺织服装产业转移试点（示范）园区的运行情况

根据综合分析，在产值方面，2019 年产值达 100 亿以上

的产业园区 4 个，占 0.86%；产值在 10~100 亿的园区 20 个，占 43%，产值在 10 亿以下的园区 10 个，占 21%；在投资方面，2019 年，投资有增长的园区 20 个，占 43%，零增长的园区 20 个，占 43%；在引进企业方面，引进企业有增长的园区 30 个，占 65%；零增长的园区 10 个，占 21%；转型其他产业的园区 2 个，占 4.3%；名存实亡的园区 3 个，占 6.5%。

## **2、大部分企业园区依托自身产业链和市场优势，运行稳定**

中国纺织企业投资建设纺织服装产业园区，典型的有山东魏桥集团、青岛即发集团、山东鲁泰集团、福建七匹狼控股集团、安徽华茂集团、江苏悦达集团、江苏华纺集团、山东如意集团、北京东方绮丽服装服饰有限责任公司、福建柒牌集团、雅戈尔集团、安莉芳集团等建设的产业园区，而且部分企业建设有多个园区。这类园区依托企业自身的产业链和市场竞争优势，2019 年大部分运行良好。

鲁泰集团是全球高档色织面料生产商和国际一线品牌衬衫制造商，有从纺织、染整、制衣生产到品牌营销的完整产业链，是集研发设计、生产制造、营销服务于一体的产业链集成、综合创新型、国际化纺织服装企业，2019 年继续占据中国色织布行业主营业务收入第一的位置。鲁泰集团建设有鲁泰纺织股份有限公司淄川工业园、鲁泰鲁丰印染园等。2019 年启动了 14 亿元可转债再融资工作，

资金用于新建功能性面料智慧生态园区一期和高档印染面料扩建项目。功能性面料智慧生态园区项目（一期）建成后，将形成年产 3500 万米高档功能性面料的生产能力。高档印染面料生产线项目建成后，将形成年产 2500 万米高档印染面料的生产能力。功能性休闲服装面料、功能性针织运动面料、功能性专业职装面料全覆盖，将进一步丰富鲁泰集团的产业链。

青岛即发集团为国家大型企业、山东省重点企业集团，是国家外经贸部重点扶持的自营进出口企业之一。在山东、安徽、新疆等地建有工厂(园区)。2019 年青岛即发集团综合竞争力持续增强。主辅产业继续保持平稳协调发展，全年实现营业收入 112.29 亿元。制造业的内生动力不断增强，发展质量稳步提升；海外事业健康发展，跨国经营更加稳固；现代服务业继续保持稳健发展，竞争能力不断提高。创新驱动发展战略深入实施，科技研发投入继续加大，产学研联盟内涵不断提升，协同创新能力持续增强。

另外一个现象，个别由纺织企业投资兴建的园区，由于企业资金链断裂，园区建设也被迫放弃。如重庆金考拉（国际）纺织服装产业城、重庆合川纺织工业园。

### **3、产业集群升级的园区成新探讨**

近几年，涌现出一批产业集群升级形成的园区。产业园区作为产业聚集的重要载体和组成部分，具备提升产业

结构，促进地方产业升级、完善产城一体化产业生态链以及提升区域价值和能力等功能。园区的形成和发展推动产业集群地大批中小企业的专业化、社会化程度提高，向行业优势、龙头企业“进化”，使区域产业分工更趋合理。近几年在产业集群基础上发展起来的园区，如浙江桐乡濮院针织产业园、浙江柯桥印染产业园等。但这一园区形成模式还处于探索中，中小微企业向行业优势企业的发展还有很长的路要走。

以浙江桐乡濮院针织产业园区为例。浙江桐乡市濮院毛衫产业始于 1976 年,经过 30 多年发展,拥有了雄厚的毛衫产业基础和市场优势,以濮院为中心的毛针织区域经济板块,集聚 5000 多家羊毛衫生产企业,形成了近 20 万人的产业大军，成为全国最大的羊毛衫集散中心。2007 年,实现成交额 116 亿元。浙江桐乡濮院针织产业园区自 2000 年开发建设,规划建成中国针织行业产业聚集度高、产业特色鲜明、产业链紧密、科技含量高的毛针织服装产销研基地，较原来的集群聚集更加突出科技研发、时尚设计、产业链协同等特点。2006 年 10 月 8 日，浙江桐乡濮院针织产业园区升格为省级开发区。目前园区已累积开发面积 4.5 平方公里，引进项目 200 多个,入园企业 242 家。

## **二、2019 年产业园区带动、承接产业转移的特点**

## 1、东部省内转移和靠近东部的中部园区发展较好

东部省内转移和靠近东部的中部园区，因发展空间足、物流成本低、与东部纺织产业集群邻近，承接转移的企业多，发展势头较好。承接东部地区区内纺织产业转移形成的园区，如江苏沭阳经济开发区、江苏海安常安经济开发区、江苏宿迁泗阳经济开发区；靠近东部的中部园区，如湖北黄梅纺织服装产业园、安徽望江纺织工业园、安徽郎溪十字经济开发区、江西于都工业园等。

在产业梯度转移中，结合东部地区的区位、产业、经济、交通、劳动力等优势，国家相关政策引导东部地区重点发展纺织服装高端制造业，发展纺织服装的研发设计、品牌营销、市场推广等生产性服务业和纺织总部基地，培育建设全球或区域性纺织服装时尚创意中心、营销中心、贸易中心、品牌中心和购物（消费）中心，以贸易、商业流通带动周边地区和全行业的生产制造，吸引全国大量行业企业的进入。同时，东部地区应用高新技术改造传统产业，提升地区内现有纺织产业水平，培育特色区域品牌，加强区域公共服务平台建设，发挥东部纺织服装专业市场作用，促进东部纺织产业园区的高质量发展。临近东部的中部园区也受此影响，发展较好。

同时，中部园区注重发展纺织智能制造，以智能化为抓手，提升园区的整体发展优势。江苏沭阳经济开发区、



河南西平产业聚集区被中国纺织工业联合会授予“国家智慧型纺织产业园区试点”。

江苏沭阳经济开发区率先建成全国首个智能针织产业园，成立了武汉纺织大学智能制造研究院，打造纺织业智能制造的载体平台。园区以智能化为抓手，形成了涵盖“机械装备—纺丝—加弹—织造—印染—成衣”较为完整的产业链，实现了由跟随式发展向引领式发展的升级，区域品牌优势明显。计划 2025 年打造沭阳纺织服装产业成长为千亿级产业集群。目前，全县纺织服装企业 546 家，其中规上企业 91 家。2019 年全县纺织产业实现开票销售收入 149.3 亿元，同比增长 31.6%；实现工业增加值 3.26 亿元、同比增长 2.64%。

## **2、部分西部和东北部园区发展缓慢或停滞**

因缺乏原材料、物流成本高、生产要素成本与东部地区差距不大，同时缺乏纺织业人才和劳动力资源，个别承接转移的西部和东北部纺织服装产业园区发展缓慢，甚至停止发展。如黑龙江亚布力服饰创意产业园、四川广安经济技术开发区、内蒙苏尼特右旗绒毛纺织产业循环经济园区。

## **3、新疆纺织园区以棉纺为主，兼顾产业链发展**

新疆地区因具有政策和成本双重洼地效应，又有丰富的棉花资源做支撑，吸引棉纺企业大举入疆，使新疆成为

这几年承接纺织产业转移的一个亮点。相关统计数据显示，截至 2019 年 11 月，新疆纺织服装产业累计完成固定资产投资 1700 多亿元，棉纺产能达 1809 万锭，纺织服装备案企业 3141 家。国内一大批企业，如江苏金昇、深圳华孚、德州恒丰、四川洁丽雅、山东康平纳、浙江富丽达、上海天虹、山东如意等先后在新疆喀什、阿克苏、库尔勒、阿拉尔、乌鲁木齐、伊宁、石河子、和田等地进行投资和项目布局。而且，入疆新建棉纺企业大多采用国内外一流的环锭纺、气流纺、涡流纺等纺机设备，建设有全自动化的纺纱生产线，先进的智能化装备、新型纺纱技术被广泛应用。

随着新疆纺织产业向后道延伸，织造、服装服饰、家纺、针织等产业也初具规模。从 2018 年起，新疆地区计划在 3 年内淘汰 3 万锭以下（含 3 万锭）规模、装备落后的棉纺产能，加快织造、印染、服装、家纺等领域的智能化、绿色化发展。棉纺后道产业积极布局，2019 年下半年，新疆库尔勒经济开发区的西部袜业园正式投产。该园区由东北辽源袜业园和浙江诸暨大唐袜业集群的部分企业共同投资建设，目标成为西部地区最大的袜业产业园。

但是，新疆纺织产业链单一，原材料单一，在原材料上缺少大型化纤原料做支撑，只有棉花和粘胶两大品种，虽引进了一些服装、针织、印染企业，但还难与本地企业

形成配套，品牌服装企业更少，发展质量不高。同时，新疆纺织产业的可持续发展还有赖于人才培养、技术创新投入、品牌建设、检测体系完善、电子商务渠道建设等综合措施的实施，产业链配套服务问题亟待解决。

#### **4、产业转移对外投资建设园区持续发展**

进入 21 世纪，由于劳动力成本上升、原料紧缺、欧美等市场出口疲软、贸易摩擦加大以及东南亚国家的竞争等因素，我国纺织服装企业开始进行转移和转型升级。向东南亚等海外国家的投资和建厂成为中国纺织产业海外转移的一个趋势。天虹纺织、山东如意、申州集团、即发集团等一大批企业率先在越南投资建厂。除此之外，近两年中国纺织产业向非洲转移在提速，特别是向埃塞俄比亚、埃及等的转移。目前江苏阳光集团、无锡一棉已在此建厂。目前吸引产业转移到海外建园区的主要因素，仍是成本、税收、以及新型市场等。

#### **5、跨境产业园区突破靠政策，后势可期**

随着国家以开放促改革，充分运用双边与多边相结合的贸易合作形式的发展措施落实，一批自贸区和边贸园区涌现，如中国东兴-越南芒街跨境经济合作区、瑞丽重点开发开放试验区。这类园区在区位上占据国家级口岸、交通枢纽等交通优势，在政策上具备税收、产业扶贫等方面的优势，在用工上可使用工资成本相对较低的缅籍越籍边

民，在市场上具备面对中国经济圈、南亚经济圈和东盟经济圈的巨大市场。在较好地完成园区规划、产业布局以及中外通道打通的前提下，这类园区发展后势可期。

以中国东兴-越南芒街跨境经济合作区为例，东兴与越南芒街一河之隔，发展边境贸易条件得天独厚。近年来，中国-东盟自由贸易区进一步发展、广西北部湾经济区建立，西部大开发战略实施、国家构建“海上丝绸之路”和广西壮族自治区“双核驱动”等战略的实施，东兴边境贸易得到快速发展，轻纺产品是主要的出口品类之一。

同时，广西、云南等西部省份积极开辟东南亚市场，建设境外纺织服装产业园区。如保山市曼德勒缪达经济贸易合作区，是云南省保山市主动服务和融入国家“一带一路”建设，积极参与中缅经济走廊建设，提出“一线两园”的举措，促成的“一线两园”的境外园区。园区规划总用地 1905 亩，估算总投资 30 亿元，总建筑面积约 45 万平方米，主要建设标准厂房、仓库、产品展示中心、办公用房、生活用房、自来水厂及绿化等配套基础设施。一期工程计划 2020 年底建成投入使用。目前保山龙源鞋业有限公司、深圳市汇材鞋材贴合有限公司、保山梦园家居有限公司、香港兴源实业有限公司等已达成投资意向。

### 三、中国纺织服装产业园区存在的问题和面临的挑战

### **1、园区规划欠合理，操作性差**

园区规划是对园区产业发展、空间布局、土地开发、招商引资、运营管理等全局性、长期性、基本性问题的研究分析，决定园区的建设规模、方向和品位，是园区长期健康发展的行动纲领，目前很多园区缺少前期的科学规划或规划脱离实际。一是由于对所在地区的能源、政策、市场、人口、文化、市场等因素了解、掌握不够，加上区域产业布局的不合理性，导致园区规划不尽科学；二是园区规划定位不清晰，发展目标不明确，无法突出优势，操作性差，导致招商困难，企业入园积极性不高，园区长期得不到发展。

### **2、产业配套不足，没有形成产业链效应**

产业配套是指围绕区域内主导产业和龙头企业，与企业生产、经营、销售过程具有内在经济联系的上游和下游的相关产业、产品、人力资源、技术资源、消费市场主体等因素的支持。在产业不聚集、企业没有达到聚集密度的情况下，无法形成园区内上下游配套，产业链效应显现不出来，园区运行困难。

### **3、园区生活和公共设施配套不全**

很多园区远离城区，园区规划初期没有生活和商业配套，后期增加受预留空间限制，导致无法为员工提供正常的物质文化生活休闲必需。很多入园企业要承担自建生活设施、自配通勤车等功能；一些园区所在地的政府财力有限，公共设

施建设配套跟不上。交通、物流、学校、医院、商业等设施与园区发展规模和阶段不匹配，制约园区的发展。

#### **4、产业发展条件不具备，产业支撑力差**

有些园区规划定位纺织业为主导产业，但却没有相应的产业发展支撑资源。一是没有纺织专业队伍，包括管理团队、技术团队和工人；二是周边没有原材料，公共工程配套不完善；三是区域消费能力不足，或远离销售市场；四是没有便捷的进出产品通道。导致政府投入很大，但园区发展缓慢。

#### **5、印染业发展是短板，阻碍园区产业链整体水平提升**

东、中、西部园区的印染业发展缺乏或者不充分，严重阻碍了园区产业链整体水平的提升。东部地区受环保压力影响，趋向保留高技术高效率的现代染印企业，基本不再新批印染项目；中、西部地区原有印染业基础差，承接印染产业转移积极性高，但也受排污指标和现有产业链配套的影响，且单个印染企业无法支撑整个园区的发展，形成不了完整的产业链。

#### **6、政策兑现不及时、不延续，企业积极性受挫**

在“一带一路”沿线国家和地区、中国中西部地区的园区建设过程中，存在部分地方政府出台的政策，因地方财力有限，缺乏延续性和政策鼓励兑现不及时的问题，严重影响入园企业积极性，制约园区健康发展。

#### **7、园区招工难、员工流动性大**

招工难、员工流动性大是所有园区普遍面临的问题，中小企业的这一问题更加突出。据 2019 年的相关调研显示，员工流失率在 3%~10% 之间。同时，在同一园区的企业招工情况也不尽相同，品牌企业、知名企业由于管理规范、现场环境好，有企业文化，关注员工工作体验和成长，工资待遇相对高，招工容易，员工流动性低。如安徽望江纺织工业园的申洲集团、云南保山轻纺工业园的孚日家纺公司、江西于都工业园的赢家时装（赣州）有限公司、河南西平工业聚集区的河南阿尔本制衣有限公司、宁夏银川滨河新区的山东如意公司等。一些知名度不高，劳动环境差，工资水平不高的企业招工难度较大，且员工流动大。

#### **8、纺织原料产业发展不均衡，导致区域产业转移受阻**

纺织品的原料主要有棉花、羊绒、羊毛、蚕茧丝、化纤、羽毛羽绒等。由于历史原因，纺织原料，特别是化纤原料都集中在东部地区，化纤目前在纺织原料中的占比达 80% 以上，但目前化纤企业主要集中在江苏、浙江和福建等地。棉花主要在新疆、山东、河北、河南、安徽等地，由于棉花种植成本高，已很少种植棉花了。而中西部其它地区原料大企业很少，产业转移的原料企业也少，这直接导致纺织产业区域发展的不均衡和不充分。

### **四、中国纺织服装产业园区健康发展的主要条件**

## **1、原材料、能源等生产要素配套完善**

生产要素是社会再生产过程运转的基本条件，主要包括信息、技术、设备、土地、能源、劳动力、资金等，同时也包括市场运行和监督机制等。在产业园区发展中，原材料、能源等生产要素的配套完善对园区的整体运行至关重要，为园区企业的运行提供基本保障、信心支撑，提高园区企业运行的稳定性，实现园区持续发展。在原材料缺乏或单一、水电汽等能源成本居高不下、人力资源缺乏的地区，产业园区很难发展起来。

## **2、交通物流便捷，交易和物流成本低**

随着区域协调发展、园区分工协作趋势不断增强，生产社会化、专业化程度不断提高，园区对交通物流的便捷度、交易成本都提出了新要求。目前物流在某种程度上已成为园区的一项增值和创利产业，在园区规划建立之初，交通、物流的配套规划不可或缺，且合理科学，在园区运营过程中，依据市场动态调整。

如新疆各纺织园区的建立大多就近棉花这一原料优势，但纺织辅料在新疆缺乏，要从内地购进。同时由于新疆地区缺乏纺织市场渠道，纺织品成品需要通过陆路运输到东部市场，或送达沿海口岸出口其他国家，运输成本在企业整体运营费用中占比很高。新疆自治区对先期进入的企业实行了运费补贴的办法，但可持续压力很大。相比之下，长三角、珠



三角地区的园区不存在这一问题。

### **3、劳动力和专业人才资源丰富**

由于经济高速发展，中国的劳动力成本不断上涨，“人口红利”消失在中国东部沿海区域已成现实；同时纺织专业人才缺乏是个社会问题；而“机器换人”计划的实施需要产业和企业具备一定的先决条件，广泛实施还存在一定难度。所以在相当长的时期内，劳动力和专业人才资源问题仍是制约产业发展的重要因素之一，也是园区发展的面临的巨大挑战。目前，中国西部地区，如云南、广西、贵州等地的产业园区正以丰富的劳动力资源，吸引着新一轮的纺织产业转移。

### **4、政策优势明显且可持续**

政策对于产业园区的发展至关重要。针对园区发展的政策包括土地与产权、风险与控制、产业政策、园区扶持政策、创新与突破等。通常集中在土地的以地招商、商住用配套，产业的税收减免、租金补贴、购房补贴、人才补贴、租赁税减免、贴免息贷款、专利奖励、高新认证，园区扶持政策的资金扶持、配套费用减免、广告资源支持、招商支持等。目前各园区积极出台鼓励支持政策，但存在政策单一、趋同和吸引力度不够等问题。园区的健康可持续发展，需要政策优势明显且可持续。如为了吸引企业入疆发展，2019年8月，新疆生产建设兵团出台了《兵团支持南疆师市工业发展措施》，分八个方面更大力度优惠入疆企业。这是在新疆原有

支持政策上的再加码。

## **5、政府重视，坚持不懈搞纺织业**

纺织服装产业园区是区域纺织产业发展的重要抓手，对区域经济的发展起着重要的带动作用。当地政府对产业园区的支持关乎区域纺织产业的发展节奏和效果。在山东、江苏、浙江等纺织大省的纺织产业发展过程中，政府的主导和引导作用持续突出，形成了一批优质的纺织产业集群和园区。在目前公布的 11 个世界级纺织服装产业集群先行区中，以上三省占了 8 个。目前中国纺联正在推动打造千亿级纺织产业园区、世界级纺织产业园区的建设，各级政府坚定决心，目标明确，长抓不懈是必然选择。

## **6、建设完善的公共服务和生活服务配套**

完善园区公共服务配套，建设园区电子政务、互联网公共服务平台，为企业提供便捷高效的电子政务和信息化服务；创建企业服务中心，引进有资质的中介服务机构，为园区企业提供便捷高效的政策咨询、法律援助、会计核算、审计评估、融资担保、员工招聘、人才培养等社会化服务；完善园区的生活配套，园区建设与城市功能同步推进，打造园区宜业宜居的产城融合发展综合体，提升园区社会化服务水平，增强支持产业发展的综合承载能力，形成生产、生活、生态融合发展的园区。

## 五、中国纺织服装产业园区的发展趋势和未来方向

促进产业结构调整，转变经济增长方式，提升自主创新能力是当前中国实现经济持续、健康和稳定发展的要求，也是中国纺织服装产业园区发展遵循之路。从整体看，目前中国纺织服装产业园区的增长方式正由注重规模向更加注重发展质量转变；资源配置正由粗放式发展向集约化发展转变；产业结构正由以制造业为主向制造业和专业服务业相结合转变；环境建设正由相对注重硬环境向更加注重软环境转变。园区主业更加突出，产城融合更趋紧密，园区更加重视品牌化、特色化建设，产融结合更有实效。中国纺织服装产业园区的未来发展方向大致会遵循以下几点：

1、园区的产业聚集效应显现，龙头企业带动明显，与周边纺织园区形成互补和配套，构建起园区发展的良性产业生态。

2、园区的管理和运行水平高效，向智慧、开放、绿色园区发展，打造千亿级产业园区和世界级产业园区。

3、园区的运行模式向“产业+基金+运营服务”形式转变，逐渐脱离园区传统的“重资产”的运行模式。园区管委会管理向协调服务倾斜。

4、园区主导产业突出，逐渐形成园区自主品牌、自主市场渠道，园区市场竞争力更强。

5、园区的生产服务业发达，园区供应链向高端发展，

向价值链延伸，利润效应更加明显。

6、园区的社会服务水平提高，更加关注企业和企业家成长，关注留商留才的环境营造。

7、园区企业的创新能力增强，企业机制创新、技术创新成果凸显，产品品质溢价能力更强。

8、园区企业的管理更科学化，关注员工工作体验，改善员工工作环境，形成企业核心文化和价值体系，企业运行进入规范发展阶段。

## 六、中国纺织服装产业园区发展的建议

### （一）深入探讨发展纺织服装产业园区的可行性

纺织业是中国重要的民生产业，很多地区发展纺织业目标是拉动 GDP，解决就业，稳定社会秩序等，同时把建设纺织服装产业园区作为区域纺织产业发展的新引擎。但纺织服装产业园区的建设和发展对当地的资源充沛度、能源成本、产业基础、消费市场、物流配套等均有一定的要求。在资源方面，土地资源是否充裕、环境承载能力是否有空间、纺织原材料是否充丰富、水电气等能源是否充沛，劳动力资源是否有储备等；在成本方面，纺织原材料、生产用能源及工人薪酬等成本是否与园区发展相适应；产业基础方面，当地是否有纺织业发展历史，纺织产业基础如何，配套是否齐全，是否有龙头带动能力的大企业；在市场方面，一是原材料市

场是否便捷，一是距离纺织品成品销售市场多远，市场容量多大；交通、物流服务配套方面，就近是否有交通枢纽、港口或口岸、机场等。另外，目前在各园区政策和生产要素成本趋同的情况，园区的供应链和产业链效应是否足以吸引企业入园，企业入园后能否长期留住，园区的运营能力和效率均面临考验，园区要营造和提供让企业持续盈利、占据较强市场地位的环境和条件。

## （二）制作科学合理、操作性强的产业规划

通常意义的园区规划指园区的产业规划。园区建设应坚持产业规划先行的原则，产业规划涵盖产业发展现状和特征的分析、产业发展目标和发展定位、产业发展重点方向、产业空间引导和产业发展政策等。目前一些园区规划普遍存在园区规划与城市规划相混淆；规划过度追求平面布局，缺乏立体布局设计；规划中产业因素考虑不全，容量预留不合理；规划同质化严重，缺乏特色；规划水平不高，配套衔接不够；产业链规划不强，操作性差等问题。园区要长期健康发展，园区规划应做到目标明确、定位准确，优劣势分析准确到位，明确园区的各项功能；园区主导产业的选择要科学、有特点、有重点、有长远发展潜力，避免小而全、劣而全，在园区主导产业良性发展的基础上，带动园区产业链的整体发展；园区规划的实现路径要切实可行、操作性强，避免歧义和无法落实。

### **（三）打造园区强有力的执行能力**

园区规划落实要有强有力的执行力。建立健全制度保障和组织保障，强化制度执行力。制定相应的落实制度，包括有效的监督制度、奖惩制度、宣传制度等；成立专门领导小组和工作小组，主要领导担任小组主要负责人，提高资源调配和协调能力；及时纠偏和调整园区产业规划过程中出现的问题，不走偏不迁就；坚定不移，促进园区产业规划落实到位，效益到位。同时，要有强有力的执行落实措施，坚持引优引强，扶优扶强。一是吸引优势企业进入，园区为这些企业提供更高级别和质量的服务；二是以园区企业优势、资源优势、技术、优势、产品优势以及市场优势等吸引行业龙头企业入园。完成园区企业的梯度升级；三是提升园区的运营能力，持续扶持优势、龙头企业做强多大，打造园区的优势企业群体。

### **（四）坚定信心不动摇，长期发展纺织服装园区**

园区所在地政府，要坚定地把纺织业作为地区的主导产业或支柱产业来发展的信心，确定园区纺织产业发展的远期、中期、短期目标，持续支持持续投入，并不断加大力度，促进产业持续升级。面对周期性经济形势的波动不动摇，面对其他产业的不确定性高税收诱惑不动心，上下同心，一张蓝图绘到底。

### **（五）塑造集聚优势，走产业聚集发展之路**

产业园区的发展大致经历了从单个企业进园区，到几个企业进园区，再到同类多企业聚集，然后形成产业链，最终形成产业聚集的过程。与纺织产业集群的同质化中小企业聚集不同的是，产业园区企业聚集的前提是产业的选择性和自恰性，是行业优势龙头企业的聚集。形成聚集优势，走产业聚集发展之路是园区发展的有效模式之一。产业只有聚集，才能激发出更大的能量。

#### **（六）呼吁国家出台更多支持政策**

纺织服装产业园区的开发建设和发展，具有纺织业的特殊属性，对区域经济、国家经济的建设和发展贡献不可或缺，希望各级政府、园区和中国纺联一起，呼吁国家出台更多针对纺织服装产业园区发展的支持政策，尤其对中西部的重点园区给予针对性的扶持，如云南、广西、新疆等地的园区，促进中西部园区形成承接产业转移的更大吸引力，让转移企业享受到更低的经营成本优势。

## **后记**

2019年12月以来，国内外的新型冠状病毒肺炎疫情先后爆发，对中国纺织业发展产生了较大影响，各纺织服装产业园区的复工复产受到影响，园区2020年上半年的工作也受到影响，订单缺乏，工人缺乏，资金缺乏，物流不畅等问题纷纷出现。综合估计，2020年中国纺织服装产业园区的经

济增长会较去年有不同程度的下降。

中国纺织工业联合会产业园区工作办公室

2020年3月29日



## 全国纺织服装产业转移试点（示范）园区名单

【以列入试点（示范）园区的时间为序】

序号	所属省市	园区名称
1	安徽	安徽郎溪十字经济开发区管委会
2	安徽	安徽华茂国际纺织工业城
3	安徽	安徽望江纺织服装工业园
4	河南	河南扶沟产业集聚区纺织工业园区
5	湖南	湖南芦淞服饰工业园 后更名：湖南株洲新芦淞（白关）国际服饰产业园
6	重庆	重庆合川纺织工业园
7	陕西	陕西咸阳市新兴纺织工业园
8	宁夏	宁夏生态纺织产业示范园
9	新疆	新疆阿克苏纺织工业城
10	江西	江西奉新工业园区
11	安徽	安徽宿州纺织服装产业城
12	四川	四川彭州工业开发区
13	四川	四川富顺纺织服装产业园
14	湖北	湖北黄梅纺织服装产业园
15	湖北	湖北襄阳市纺织服装产业园
16	湖北	湖北川东中部轻纺服装之都产业园
17	重庆	重庆金考拉（国际）纺织服装产业城
18	四川	四川省广元纺织科技产业园纺织服装产业园
19	安徽	安徽阜阳工业园
20	云南	云南保山轻纺产业园

序号	所属省市	园区名称
21	江苏	江苏省沭阳经济技术开发区
22	河北	河北省衡水工业新区
23	宁夏	宁夏回族自治区吴忠市金积工业园区毛纺织产业园 (利通纺织产业园)
24	四川	四川省广安西部牛仔纺织服装商贸科技产业园
25	内蒙古	内蒙古苏尼特右旗绒毛纺织产业循环经济园区
26	重庆	尚盟·重庆时装产业园
27	新疆	阿拉尔经济技术开发区
28	新疆	新疆尉犁工业园区
29	黑龙江	黑龙江亚布力服饰创意产业园区
30	四川	四川三台工业园区
31	江苏	江苏盐城市现代高端纺织产业区 (原江苏盐城市纺织染整产业园)
32	河南	河南西平产业集聚区
33	新疆	新疆巴楚工业园区
34	四川	四川屏山县工业园区
35	湖北	湖北嘉鱼经济开发区
36	新疆	新疆伊宁县轻纺工业区
37	新疆	新疆库尔勒经济技术开发区
38	新疆	兵团草湖产业园
39	江西	江西万年高新技术纺织产业园
40	江西	江西于都工业园
41	江苏	江苏灌云经济开发区
42	河北	河北邱县经济开发区管委会

序号	所属省市	园区名称
43	广西	广西玉林（福绵）节能环保产业园
44	山东	山东绮丽·创谷文化创意产业园
45	四川	四川芦山经济开发区
46	云南	开远经济开发区