



纺织行业产融结合三年行动计划



中国纺织工业联合会
2018年3月

纺织行业产融结合三年行动计划

党的十九大报告指出：“深化供给侧结构性改革，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上。增强金融服务实体经济能力，提高直接融资比重，促进多层次资本市场健康发展”。

纺织工业作为我国传统支柱产业，重要民生产业和国际竞争优势产业，在中国特色社会主义进入新时代的大背景下，又被赋予了“创新驱动的科技产业、责任导向的绿色产业和文化引领的时尚产业”的新定位，而要在三个新定位的基础上实现产业转型升级，并在 2020 年实现纺织强国梦，2025 年顺利实现工业强国目标，必须与金融市场深度融合，必须“借船出海”，必须借助资本市场的力量做优做强，进而促进行业的高质量发展。纺织行业参与资本市场已具备一定基础，但也存在国家对纺织行业融资扶持政策力度不够，上市企业数量与规模与行业贡献度不符、融资渠道有限等问题。为适应新形势的要求，全面推进我国纺织行业高质量发展，纺织行业应加快搭建产融结合平台，积极推进企业上市和并购重组，加快产融结合进程。

一、纺织行业产融结合的形势和必要性

（一）我国资本市场发展现状

资本市场与产业发展之间存在密不可分的关系。据统计，截止到 2017 年底，沪深两市主板上市公司达 3485 家，总市值 56.71 万亿元。2017 年上市公司数量增幅较上年超过 12%，全

年共有 438 家企业实现 IPO，其中上交所 215 家，深交所 223 家，过会 380 家，直接融资 2186 亿元，IPO 企业数量和融资规模接近历史最高水平。2017 年全年上市公司共完成再融资 8000 亿元，完成并购重组交易额达 1.87 万亿元。全年新上市公司中，高新技术企业占比约 80%。资本市场服务创新驱动制造业强国、网络强国、军民融合、脱贫攻坚等国家战略的作用逐步增强。在此背景下，越来越多的国内优质企业计划登陆 A 股资本市场，通过拓展企业融资渠道，降低融资成本，发展核心业务，提升盈利水平。

(二) 纺织行业参与资本市场的必要性

当前为推进落实国家创新驱动发展战略，证监会等部门出台相关政策鼓励企业通过资本市场进行融资，缩短 IPO 审核周期，可以预见未来 5 年是企业 IPO 的重要窗口期，如不及时把握，将错失 2012 年后的又一次重大战略发展机遇期。在此形势下，纺织行业的优质企业也亟需抓住机遇，充分利用资本市场，促进企业发展和产业整合。在新一代企业家逐步成为行业主力的情况下，其对利用资本市场进一步理顺企业经营情况、拓展企业融资渠道、扩大企业经营规模有着迫切的需求与意愿。截止 2017 年，在全球主要证券市场上市的中国化纤、纺织、服装鞋帽类企业数达 322 家，本年度国内主板上市 20 家，境外上市 7 家，占 IPO 总数的 5%。但纺织行业受发展历史及行业特点影响，尚未充分利用资本市场完成自身的进一步转型升级，主要体现在：

1、上市公司价值与纺织规上企业所占国民经济份额不符

据统计，2016 年我国规模以上纺织企业主营业务收入达 72367 亿元，占全国规模以上企业营业收入的 6.24%，纺织行业规模以上企业数量达 37017 家，占全国规模以上企业数量的 9.78%。

项目		数量（家）	主营业务收入（亿元）
工业总计		378599	1158999
1	纺织	19752	40844
2	纺织服装、服饰	15445	23741
3	化纤	1820	7782
纺织行业合计		37017	72367
纺织行业占比		9.78%	6.24%

来源：国家统计局 2016

2017 年底，沪深两市纺织行业上市企业共 116 家，其中化纤企业 24 家，纺织服装企业 92 家，占上市公司总比 3.3%。纺织上市公司收入占总上市公司收入的 1.27%，市值占总市值的 1.6%，远未达到纺织行业在国民经济中的规模比例，纺织行业的资本化程度严重滞后。

2、行业龙头、品牌和科技创新型企业资本对接不充分

纺织产品的生产开发需要经过从设计构想到纤维、纱线、坯布、染整和成衣生产等多个环节才能最终投放市场。要通过纤维材料开发商、机械设备制造商、纺织企业和科研机构共同合作，才能完成产品的生命周期。在这种格局下，产生了诸多

提供定制化解决方案的细分龙头企业及行业品牌。但由于细分市场容量限制、企业资本运作经营不足等原因，企业大多隐藏在产业链中，难以实现跨越式发展。

此外，科技进步是推动纺织行业进步的根本驱动力。纺织行业由传统生产制造向服务型制造转变过程中，互联网+其他技术催生出新的行业模式，为企业及整个纺织行业提供多维度的发展空间及潜力，以科技为支撑的小批量、定制化等新模式需要与资本市场融合，尤其一些高成长性的细分行业亟需运用资本市场上的各类金融工具和渠道，进行存量与增量的扩张与重组，使其既充分又迅速的发展。当前纺织行业的产业结构调整 and 升级尚未充分利用资本市场在产业整合中的优势与作用。

3、纺织企业实现顺利传承与创新发展的形势紧迫

纺织行业是改革开放后最早有民间资本大规模进入的行业之一。民间资本占产业资本比重已经接近 90%，行业为中国的民间原始资本积累、出口创汇、解决就业等发挥了关键作用。2017 年中央经济工作会议，明确提出要促进民间投资增长，纺织是拉动民间投资的关键行业。目前，中国纺织企业多数还由第一代企业家掌舵，他们经历了纺织行业发展壮大的全过程，多年的创业经验使其对纺织行业技术特点、产销周期、市场分布有着深刻理解。伴随着第一代企业家的老去，纺织行业的二代企业家接班问题逐渐凸显。他们多数受过国内外良好教育，视野更加国际化，理念更偏向金融、管理，对资本运作有着更深刻的理解。但同时受制于自身经历及企业发展历史，对企业

所处行业环境及长久以来企业的经营管理文化存在隔阂，难以短期内重塑企业文化，掌控企业的全部工作。而企业上市参与资本市场，引进职业经理人制度，能够进一步完善法人治理结构，提升公司治理水平，实现企业传承的顺利过渡并发扬光大，同时拉动民间投资。

与此同时，创新发展与资本市场密不可分。科技创新与资本的紧密结合与相互促进，是近几十年来全球创新的显著特征，企业实现创新发展离不开资本市场的支持。目前，国家证监会等相关部门鼓励面向创新创业项目的并购重组，通过市场化并购，将推动行业整合和转型升级，催生新的业绩增长点。

二、总体要求

(一) 指导思想和发展原则

全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，按照党中央、国务院决策部署，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，供给侧结构性改革为主线，以增强金融服务实体经济能力和资本市场推动行业创新发展为手段，着力构建产融结合、科技创新、产业链协同发展的纺织产业创新服务平台体系，为纺织强国建设提供重要支撑。

1、完善机制、提升服务

建立和完善企业与行业协会、金融机构、中介机构、交易所、证监会等各方的沟通机制，整合为行业服务的各方资源，

以行业协会为媒介，整合专业团队搭建服务平台，在纺织行业中形成完备的企业筛选、企业评估、项目规划、机构推荐、定制专项服务等在内的产融结合一条龙服务体系。

2、培育为先、市场对接

在产融结合的过程中，坚持企业在市场资源配置中的主体地位，引导优质企业转变传统发展模式，引导企业合理的运用资本市场，充分发挥资本在推动行业发展中的作用。协会要发挥好培育、引导和服务功能，以股改为切入点，提高纺织企业规范化和现代化管理水平。同时也需要根据企业不同发展阶段，推荐和设计最有利于企业发展的融资模式与合作机构，有效运用资本市场工具，实现提升发展。

3、示范引领、全面推进

整体推动的同时，选择细分行业优质企业重点突破，形成示范，培育一批上市公司成为标准领先、品质卓越的纺织行业品牌企业，加强市值维护与管理，积极培育后备上市企业资源，结合各子行业情况，建立资源库，推广上市经验、优先辅导、不断推进，支持企业积极利用资本市场工具做大做强。加强产融对接，落实国家对实体经济的融资扶持政策，推进品牌质押贷款实施。鼓励企业建立纺织产业基金，支持企业通过融资租赁等方式加快技术改造。

（二）主要目标

经过三年（2018-2020年）努力，进一步促进纺织行业与资本市场的融合，建立起较为完善的产融结合服务体系，通过

产融结合，从根本上可持续地促进纺织行业转型升级，实现高质量发展。

一是培育行业企业上市。在目前 IPO 加速的背景下，通过搭建产融结合平台，加速推进行业优质企业与资本市场接轨。通过三年的培育，筛选 80-100 家企业进行重点培育，推动 30-50 家企业报送材料。争取通过 3 年时间，使纺织行业上市公司数量提升 30%。

二是上市公司市值管理和再融资。借助上市公司平台，将纺织行业与资本进行深度合作，运用资本力量，推动企业的研发生产与扩张整合，努力培育成为细分行业龙头企业及横跨上下游产业链的集团公司，增强盈利能力，提升公司价值。通过三年的培育，争取到 2020 年，将纺织行业市值在 2017 年基础上提升 50%以上。

三是推动企业国内外并购重组，联合纺织行业内优质企业资源，运用投资和并购的手段，进行产业链整合，盘活业内相关企业资产，创造经济效益和社会效益。同时，积极协助龙头优质企业，开展跨国收购外资企业，引入其完整的产品开发、设计、生产技术、销售体系等，拓展国内外市场，实现全球化发展。

(三) 培育重点

1、科技创新型

科技创新是行业实现转型升级的内在动力，通过行业服务提升科技创新企业的融资能力，能有效解决企业在资金方面的

后顾之忧，同时能够树立行业典型，引领行业发展方向。

纤维新材料。重点关注高性能纤维及复合材料的制备技术研发与应用；生物基原料高效合成制备技术和尼龙 56、PLA、PTT 等生物基合成纤维产业化技术；常规纤维的在线添加、多功能、多组分复合等差异化生产技术；纳米纤维材料及应用产业化技术研发；天然纤维原料的新型加工技术等。产业用纺织品织造、功能化后整理类；纳米纤维非织造材料制备及应用关键技术；医疗卫生、过滤、安防及土工建筑等领域产业用纺织品的开发及应用。

绿色制造。重点关注高速数码印花等先进少水染整产业化关键技术及装备；污染物治理与资源回收利用类；安全、环保纺织化学品研发、生产与应用；绿色纤维、生态纺织品的生产及应用；废旧服装、家纺、产业用纺织品等废弃物回收与循环再生利用等。

智能制造。重点关注研发服装、色纺纱、织物的数字化设计技术；纺织化纤智能化生产及管理技术；电子商务、物流信息化技术的开发和应用；自动化、数字化、智能化纺织装备先进制造企业；运用互联网、大数据、人工智能等进行个性化定制的服装、家纺企业。

服务型制造。终端品牌企业为产业链配套企业提供设计及渠道平台服务，为消费者提供消费体验及个性化服务。纺机装备和纺织行业系统软件服务企业，发展产品全生命周期服务模式，建设大数据平台为用户提供远程运维及工艺优化服务。

2、品牌创新型

品牌是时尚的代名词，是下游及终端消费者对企业的第一印象，通过支持品牌优势企业的上市融资，可以进一步提升行业优质品牌的影响力，深入挖掘其内在价值。重点关注支持年销售收入超过 10 亿元以上的品牌企业；支持具有国家或省级研发中心、工业设计中心，与纺织服装设计创意示范平台、品牌运营推广机构、品牌咨询培训机构合作的企业；支持具有设计师、面料师和商标品牌管理人才储备和品牌国际化运营能力，在国外建立研发设计机构、营销网络、进行商标国际注册，开展知识产权布局的企业。

3、发展模式创新型

细分龙头。纺织产业链流程长，终端产品种类多，造就了多批具有独特技术优势、专注于特定细分产品市场、技术领域和客户需求，持续提升技术创新能力和生产工艺水平的“单项冠军”企业和细分龙头企业。通过对接其融资需求，可以进一步提升企业的研发水平，发挥细分专业优势，打造一批具有“工匠精神”的尖端企业。

“一带一路”全球布局。借助“一带一路”国家发展战略，企业利用好两个市场、两种资源，致力于整合全球资源，实施对外投资和加强国际合作交流，从而形成有竞争优势的跨国企业集团，利用资本市场为企业的全球布局提供助力。

“一条龙”生产。由于纺织产业存在上下游密切相关的特殊属性而有别于其他产业，原料产品的质量和性能需要经过一

道道加工，才能体现在最终产品，哪个环节出现问题，都有可能影响最终产品的品质。因此，行业中具备上下游配套生产和研发的企业具有新产品开发的独特优势。鼓励建立从上游炼化-化纤-织造-印染-终端加工或其中几个环节的“一条龙”生产模式，要关注其投融资需求，充分发挥企业产业链垂直一体化发展的竞争优势。

三、主要任务

(一) 建立重点培育企业数据库

要建立股改企业清单，形成后备资源库。按照培育一批、股改一批、上市一批的基本思路，以行业协会为纽带，结合重点产业发展目标，深入开展纺织行业的宣传发动、培训辅导工作。建立纺织行业股改清单，动态筛选一批符合国家产业政策、主营业务突出、创新能力较强、盈利水平较好、具有发展潜力的重点股改企业，建立分层次、分领域、分梯队的企业后备资源库。到 2020 年，建立包括 100-150 家企业的重点培育企业数据库，对涉及企业进行重点跟踪及专项服务。跟踪研究行业科技创新型、品牌优势型、细分龙头企业和“一带一路”全球布局、“一条龙”生产等重点企业的经营发展情况和实际需求，做好企业的行业服务工作并在行业层面及资本层面进行重点培育。计划每年公布 20-30 家企业的重点培育名录，配合工信部等国家机关优先向证监会推荐。

(二) 实施纺织行业上市公司增数增量计划

1、积极引导优质企业走上资本道路

资本来源于实业，实业发展离不开资本。着力培育行业股权投资机构，积极引进境内外知名股权投资机构，鼓励参与行业企业股改，发挥其战略投资、专业化管理、项目及人才引进等优势，帮助企业降低股改成本的同时，提高其对接多层次资本市场能力。

结合企业发展实际情况，合理制定上市目标，不断拓宽优质企业上市渠道。对主业突出、盈利水平高、创新能力强、市场前景好的龙头企业，争取主板上市；对科技含量高、成长性强的中小型企业，争取中小板、创业板上市；对初创型、科技型中小型企业，争取在“新三板”和股权交易中心挂牌。

2、拓展融资功能，提升企业价值

鼓励预备上市公司和上市公司充分利用资本市场工具，通过再融资、发债、股份改制、引入创投基金等方式募集资金，增强资本实力，做强主业。一方面，行业协会增强服务力度，与相关部门协调解决募投项目落地过程中的用地、环评、技术改造、评优等问题，帮助企业提升行业形象、行业地位和核心竞争力，积极做好上市辅导工作；另一方面，建立协企间有效的信息交互渠道，在收集企业经营过程中遇到问题的同时，及时发布国内外相关行业的最新讯息，为企业的战略制定、技术升级、发展定位提供可靠的参考依据。

（三）推动行业并购重组

1、着力支持国内产业并购

支持上市公司和行业优质企业开展着眼于国内纺织行业及

其相关优质资源的并购重组，发挥龙头企业“以大带小”作用。推动产业集聚提升，以资本、产业优势盘活存量有效资产，参与“僵尸企业”出清，实现打造一个大企业、带动一个产业链、形成一个产业集群的目标。配合协调企业与地方政府、职能部门间的关系，协助企业扫除行业整合的困难与障碍；鼓励各类并购基金、私募股权基金参与行业并购，鼓励银行机构积极开展并购贷款、银团贷款，为上市公司开展并购提供融资支持。

2、全面推动海外并购

推动纺织行业上市公司以及龙头企业开展以高端技术、高端人才和高端品牌为重点的跨境并购，进行原料、产业链和市场的跨国布局。鼓励引入顶尖技术、管理团队、商业模式、营销渠道等资源，形成一批技术含量高、发展质量好、产业带动强的全球纺织行业龙头企业。大力支持上市公司或行业并购基金牵头，开展对纺织产业升级有重要战略意义的境外项目并购，打造中国纺织业的全球快速反应制造基地模式，维持和提升中国纺织工业在全球供应链中的国际领先优势。

四、保障措施

（一） 加强组织协调，做好机制安排

充分发挥中国纺织工业联合会的行业服务平台优势，建立推进纺织行业重点企业上市和并购重组工作综合服务机制，建立健全全行业上市及并购重组数据统计分析、重点企业动态跟踪机制、事务协调机制等。在政策方面，精准有效地对接国家发改委、工信部、证监会等职能部门，一方面积极沟通行业内

的新材料、新技术、新模式的创新水平和现状，争取相关的上市渠道和政策；另一方面，把握分析产业和资本市场的发展趋势和政策引领方向，为企业提供针对性强且具有可操作性的产融服务。

（二）加大行业精准扶植，精心组织，系统推进

行业要从有利于推动企业对接多层次资本市场出发，积极从实际出发解决企业面临的问题，利用协会与政府机构间协调优势和政策把握优势，进一步增强行业政策的针对性和精准性。深入挖掘行业优质资源，聚焦纺织各细分行业及其相关应用领域，重点推动新技术、新材料、新模式等与纺织行业转型相匹配，广泛收集符合行业发展方向、符合上市条件的企业信息，向有关部门集中推荐，提交推荐材料。对于行业重点培育的企业，积极做好专项服务工作，增强协企联系，提高产融服务水平。

（三）与政府和金融机构密切合作，多渠道、多方面提升产融服务水平

建立和完善企业与行业协会、金融单位、中介机构、政府职能部门等各方的沟通机制。中纺资产管理有限公司整合为行业产融服务的各方资源，以行业服务为基础，专业协会为媒介，多方共同搭建纺织行业专业产融服务平台，组建完备的企业筛选、综合评估、项目规划、机构推荐、定制专项服务等在内的产融结合一条龙服务体系。

在金融资本层面，积极对接知名金融中介服务机构、银行、

金融机构等，根据企业初创期、成长期、成熟期的不同阶段提供专业、精准、高效的资本服务。

（四）鼓励建立产业基金支持行业创新发展

加大对产业基金模式支持行业企业创新发展的探索，鼓励企业与地方政府、第三方机构等联合建立产业投资基金，支持企业创新发展和行业优质资源整合，推动企业上市融资；针对行业并购重组和海外布局等需求，支持行业企业与地方政府、第三方机构等建立产业并购基金，围绕企业的战略发展诉求，支持企业完成产业并购、整合。

（五）提高对企业研发创新的精准支持

对重点培育上市企业的研发创新提供精准扶持和系统服务，推荐和支持企业参与国家级产业创新中心和国家级工业设计中心等国家级研发机构的申报和认定，强化企业创新主体作用，推动行业企业在产业链、创新链、资金链和政策链的深度融合和技术创新成果转移转化等。围绕国家级创新和设计中心的建设与发展为企业提供融资、技术和平台等领域的服务。

附录：《纺织行业促进产融结合重点领域推荐目录》

纺织行业促进产融结合重点领域推荐目录

类别	领域	细分行业	备注		
科技创新型	纤维新材料	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 高性能纤维：碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯、聚苯硫醚、连续玄武岩纤维、聚四氟乙烯纤维（PTFE）等高性能纤维及其复合材料应用先进企业。 ▶ 生物基原料加工及纤维材料开发应用。 ▶ 常规纤维的在线添加、多功能、多组分复合等差异化生产。 ▶ 高端产业用纺织品：医疗与卫生用纺织品、过滤与分离用纺织材料、土工与建筑用纺织材料、交通工具用纺织品、安全与防护用纺织材料。 ▶ 前沿新材料：智能材料、纳米材料、生物材料和超导材料等。 			
		智能制造	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 自动化、数字化、智能化纺织装备先进制造企业。 ▶ 智能工厂车间示范企业，利用信息化技术在生产、研发、管理、仓储、物流等各环节广泛运行。 ▶ 利用互联网、大数据、人工智能等提供人体测量、服装 3D、穿戴可视化等个性化定制的服装、家纺企业。 		
			绿色制造	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 生物基合成纤维及其原料、生物基聚酯、新溶剂法纤维素纤维、海洋生物基纤维及其应用类先进企业。 ▶ 循环再利用纤维、废旧纺织品回收型先进企业。 ▶ 原液着色纤维。 ▶ 少水无水印染加工（活性染料、数码、非水介质等）印染废水处理与资源化智能控制等。 ▶ 绿色油剂、母粒、助剂、催化剂。 ▶ 生态纺织品。 	

	服务型制造	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 终端品牌企业为产业链配套企业提供设计及渠道平台服务，为消费者提供消费体验及个性化服务。 ▶ 纺机装备和纺织行业系统软件服务企业，建设发展产品全生命周期服务模式，搭建大数据平台为用户提供远程运维及工艺优化服务。 ▶ 各行业龙头企业、社会诚信、销售收入、市场份额及品牌溢价效果突出的企业。 ▶ 具有省、国家级设计中心，有纺织服装品牌推广部门，具有设计师、面料师和商标品牌管理人才储备的企业。 ▶ 具有品牌国际化运营能力，到国外建立研发设计机构、营销网络、进行商标国际注册，开展知识产权布局的企业。
品牌创新型		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 各行业细分市场业绩突出、细分市场市场份额前 10 名企业；高附加值、差别化纤生产企业、天然纤维加工特色企业、染整、织造先进企业等。 ▶ 服务性制造：提供生产解决方案、电子商务交易、时尚创意、检验检测节能环保服务等优质服务的企业。
	细分龙头	
发展模式创新型	全球布局	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 发改委“十三五”纺织行业国际产能合作重点项目备案企业。 ▶ 中国纺织国际产能合作企业联盟企业。
	“一条龙”生产	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 上游炼化-化纤-织造-印染-终端加工或其中几个环节的“一条龙”模式。